

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедры истории и типологии русской
и зарубежной литературы



А.А. Фаустов

24.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности
и деловой коммуникации

- 1. Код и наименование направления подготовки:**
14.04.02 Ядерные физика и технологии
- 2. Профиль подготовки:** Физика атомного ядра и частиц
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра истории и типологии русской и зарубежной литературы.
- 6. Составители программы:** Курилов Дмитрий Олегович, к.ф.н.
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета протокол № 4 от 24.04.2025 г.
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр(ы):** 1
- 9. Цели и задачи учебной дисциплины**
Целями освоения учебной дисциплины являются:
 - получение современных профессиональных знаний и навыков в области филологического обеспечения научно-исследовательской, проектной и организаторской деятельности;
 - получение теоретических и практических знаний по основам филологического обеспечения профессиональной деятельности в связи со специальностью и профилем.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков и развитие умений в области современных коммуникативных технологий; практического анализа процесса профессиональной коммуникации;
- формирование навыков и развитие умений по выявлению действия коммуникативных законов, оцениванию эффективности разных актов коммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» относится к обязательной части дисциплин блока 1 "Дисциплины (модули)" Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 03.04.02 – Физика (магистратура).

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен владеть знаниями по основам филологии. Полученные знания, умения и навыки в ходе освоения дисциплины необходимы для освоения последующих дисциплин и написания выпускной работы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионально-го общения	<p>Знать: основные сферы применения и виды современных коммуникативных стратегий, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь: выбирать и применять современные коммуникативно приемлемые стратегии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть: основными приёмами применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
		УК-4.2	Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на	

			государственном языке РФ	<p>профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p> <p>Владеть: основными приёмами письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p>
		УК-4.3	Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ	<p>Знать: основные принципы и технологии ведения переговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p> <p>Уметь: применять основные принципы и технологии ведения переговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p> <p>Владеть: основными приёмами письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p>
		УК-4.4	Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ	<p>Знать: основные принципы и способы выражения и аргументации своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>Уметь: применять основные способы выражения и аргументации своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>Владеть: основными приёмами выражения и аргументации своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) – 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			Семестр № 1
Аудиторные занятия		72	72
в том числе:	лекции	-	-
	практические	30	30
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		42	42

в том числе: курсовая работа (проект)	-	-
Форма промежуточной аттестации (зачет – 1 час.)	-	-
Итого:	72	72

Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Практические занятия			
1.1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.	Язык как первичная знаковая система. Функции слова как элемента знаковой системы языка. Формирование и развитие коммуникации в обществе. Понятие коммуникативной грамотности Язык и другие средства передачи информации в обществе.	Электронный курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и ДК»: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6161
1.2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.	Основные понятия новой области научного знания - коммуникативистики; методология теории коммуникации; связь теории коммуникации и риторики, теории коммуникации и семиологии, жанрологии.	
1.3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).	Компоненты значения слова. Значение денотативное и коннотативное.	
1.4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология.	
1.5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология.	
1.6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.	
1.7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые игры и общение. Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	

1.8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж.
1.9	Текст и речевое взаимодействие.	Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.
1.10	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие	Социально-коммуникативные техно логии: сущность, структура, функции; типология; модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования;
	человека человеком в коммуникации.	Двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
1.11	«Автор» - «текст» - «реципиент» как динамическая система.	Автор биографический. Автор как образ автора.
1.12	Интерпретация текста.	Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
1.13	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.
1.14	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.	Развитие коммуникации на современном этапе.
1.15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые. Технологические параметры дискурсивной коммуникации.

Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система.		2			2

2	Понятие коммуникации. Основные понятия коммуникативистики; методология теории коммуникации.		2		7	7
3	Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).		2			2
4	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.		2			2
5	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.		2		7	7
6	Выразительные средства языка и стилистические приемы.		2			2
7	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.		2		7	7
8	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.		2			2
9	Текст и речевое взаимодействие.		2		7	7
10	Общение и ролевое поведение. Коммуникативные позиции и роли. Восприятие человека человеком в коммуникации.		2		7	7
11	«Автор» - «текст» - «реципиент» как динамическая система.		2			2
12	Интерпретация текста.		2			2
13	Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.		2		7	7

14	Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции.		2		7	7
15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.		2			2
	Итого:		30		42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры. При изучении дисциплины предусмотрена работа студента в группе, формирующая чувство коллективизма и коммуникабельность; а также самостоятельная работа, способствующая формированию активной жизненной позиции поведения, аккуратности, дисциплинированности. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется регулярная работа с научной литературой, периодическими изданиями, своевременное выполнение контрольных работ и т.д. Текущий контроль усвоения определяется устным опросом в ходе занятий, контрольными работами. Способность к творческой деятельности и поиску новых решений определяется подбором научных статей по темам занятий. В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Для лиц с нарушением слуха на занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчика. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено. Для лиц с нарушением зрения допускается использование на занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения контрольные работы могут быть заменены на устное собеседование по вопросам. При необходимости время подготовки на экзамене может быть увеличено. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата с учетом состояния их здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно. На занятиях при необходимости допускается присутствие ассистента. Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины *(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)*

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. - Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562327
2.	Дронов П. С. Общая лексикология / П.С. Дронов. - Москва: Издательский дом «ЯСК», 2015. - 225 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472934
3.	Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». - 3-е изд., перераб. и сокращен. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 200 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278861

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус: учебное пособие / Н.С. Болотнова. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 385 стр. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57883
5.	Сурина, В.Н. Структурные и жанровые характеристики семиотически осложненных гипертекстов рекламных сайтов медицинских учреждений: [16+] / В.Н. Сурина, В.А. Каменева; науч. ред. Ф.И. Карташкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. - 128 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495264
6.	Кайда, Л.Г. Интермедийное пространство композиции : [16+] / Л.Г. Кайда. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2019. - 184 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375512
7.	Грязнова, А.Т. Лингвопоэтический анализ художественного текста: подходы и направления / А.Т. Грязнова : Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : МПГУ, 2018. - 324 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500353
8.	Уразова, Е.А. Метафора как инструмент контекстуализации языковой картины мира: особенности употребления в политическом дискурсе / Е.А. Уразова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 90 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498021

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
5.	ЭБС «Университетская библиотека Online» – https://biblioclub.ru/
6.	ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа» («ЭБС «Консультант студента») – http://www.studentlibrary.ru/
7.	ЭБС Лань – https://e.lanbook.com/
8.	ЭБС «ПЛАТФОРМА ЮРАЙТ» – https://urait.ru/
9.	Зональная научная библиотека ВГУ – http://www.lib.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Осиянова, А.В. Интерпретация художественного текста (практикум) / А.В. Осиянова, О.А. Хрущева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 118 с. – [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469376

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение практических задач);
- личностно-ориентированные технологии (создание индивидуальных образовательной среды и условий с учетом личностных научных интересов и профессиональных предпочтений);
- дистанционные образовательные технологии - «Электронный ВГУ» www.moodle.vsu.ru: - курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и ДК»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6161>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ноутбук, мультимедиа-проектор, экран

Учебная аудитория для проведения семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная: компьютером, мультимедийным проектором BenQ MS612ST, экраном, учебной литературой, доской магнитномаркерной 100*200.

Аудитория для самостоятельной работы: 15 комп. III поколения, объединенных в сеть с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУ.

Перечень необходимого программного обеспечения:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, СПС "Консультант Плюс" для образования, СПС «ГАРАНТОобразование», Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ», Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product.

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции. Язык как знаковая система. Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).	УК-4	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	<i>Реферат, доклад, сообщение</i>
2.	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии. Выразительные средства языка и стилистические приемы.	УК-4	УК-4.2 УК-4.3	<i>Реферат, доклад, сообщение, практикоориентированное задание</i>

3.	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов. Текст и речевое взаимодействие «Автор» - «текст» - «реципиент» как динамическая система. Интерпретация текста. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	УК-4	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	<i>Доклад, сообщение, презентация, практикоориентированное задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: сообщение, доклад, презентация по теме раздела (модуля)

Перечень **тем** сообщений/докладов/презентаций:

- 1) Формирование и развитие коммуникации в обществе.
- 2) Понятие коммуникативной грамотности.
- 3) Язык и другие средства передачи информации в обществе.
- 4) Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели.
- 5) Восприятие человека человеком в коммуникации. 6) Текст и имидж.
- 7) Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.
- 8) Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
- 9) Электронные СМИ (телевидение, радио, Интернет) как «новые» коммуникативные продукты.
- 10) Медиаресурсы как особая система кодирования информации.

Перечень **заданий** для **практической работы**:

1. Обобщить современные подходы к языку как знаковой системе.
2. Раскрыть сущность слова как основной знаковой единицы языковой системы на материале конкретного текста (любой текст): выделить ключевые слова,

- проанализировать их функцию в информационном сообщении с точки зрения связи между формой и значением в микро-контексте (словосочетание) и макро- контексте (целое речевое произведение).
3. Раскрыть двусторонний характер слова как языкового знака на материале конкретного текста (любой текст с элементами экспрессивности): выделить ключевые слова, проанализировать их функцию в информационном сообщении как с точки зрения связи между формой и содержанием (значением), так и с точки зрения связи между компонентами значения (грамматического и лексического; денотативного и коннотативного; эмоционально-оценочной нагрузки и стилистической отнесенности).
 4. Составить индивидуальное/групповое речевое произведение на произвольно определенную тему и аудиторию, соблюдая предварительно согласованные этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта.
 5. Обобщить современные подходы к проблеме текста как коммуникативного продукта.
 6. На основе существующих в лингвистике, лексикологии и стилистике концепций и классификаций составить оперативную план-схему анализа текста, отражающую план содержания (тема, идея) и план выражения (средства и приемы).
 7. Произвести стилистический анализ текста (любой текст) по предварительно выработанному и согласованному плану.
 8. Подготовить и представить в учебной аудитории индивидуальное/групповое речевое произведение на согласованную тему; в режиме дискуссии проанализировать его эффективность с точки зрения принятых законов коммуникативного взаимодействия и требований к качественному коммуникативному продукту.
 9. Произвести развернутый анализ текста (любой текст, содержащий элементы художественной речи) с точки зрения авторской позиции и коммуникативной задачи.

Регламент сообщения/доклада/презентации - от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории.

Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения).

Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по интерпретации/анализу текста.

Перечень **вопросов** к зачету:

- 11) Понятие системы, совокупности, структуры, элемента, функции.
- 12) Язык как знаковая система.
- 13) Слово как двухчастная сущность. План содержания (значение) и план выражения (форма).
- 14) Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.

- 15) Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах.
- 16) Лексические, синтаксические и фонетические приемы.
- 17) Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов.
- 18) Текст и имидж.
- 19) Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью.
- 20) Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология.
- 21) Модели: журналистского информирования, жесткого манипулирования, мягкого манипулирования; двусторонняя симметричная коммуникативная технология.
- 22) «Автор» - «текст» - «реципиент» как динамическая система.
- 23) Автор биографический. Автор как образ автора.
- 24) Формы раскрытия авторского сознания: субъектные и несубъектные.
- 25) Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.
- 26) Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
- 27) Медиаресурсы как особая система кодирования информации.
- 28) Медиакультура и медиаграмотность коммуникативной личности.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Система оценок
<p>Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины (в частности, общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики), способен иллюстрировать ответ примерами, схемами, данными современных научных исследований; умеет творчески применять полученные теоретические знания на практике в новой, нестандартной ситуации (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере); умеет переносить в новую ситуацию изученные и усвоенные ранее понятия, законы и закономерности (в частности, производства и интерпретации текста); в полном объеме владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).</p>	<p>Повышенный уровень</p>	<p>Заче но</p>

<p>Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, допуская незначительные неточности в определениях и формулировках основных понятий и выводов (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики). Обучающийся проявляет умение применять на практике (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере) теоретические данные в алгоритмизированных заданиях, решает типовые, стандартные задачи с использованием усвоенных законов и правил (в частности, производства и интерпретации текста). В целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт (в частности, практического анализа и интерпретации академического текста).</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Зачтено</p>
<p>Обучающийся способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях (в частности, в ситуации вербального взаимодействия в профессиональной сфере). Основное содержание теоретических понятий и категорий (в частности, из области общего языкознания, лексикологии, стилистики и коммуникативистики) усвоено, но излагается фрагментарно; апеллирование к ним не всегда последовательно и адекватно; выводы и обобщения из наблюдений не в полной мере системны, допускаются неточности в использовании предметной терминологии. Обучающийся умеет находить существенные признаки и связи исследуемых предметов и явлений (в частности, при практическом анализе и интерпретации академического текста), вычленяет их из массы несущественного, случайного на основе их анализа и синтеза.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Зачтено</p>
<p>Обучающийся не способен реализовать компетенцию в типовых ситуациях, демонстрирует фрагментарные знания или отсутствие знаний, допускает грубые ошибки.</p>	<p>-</p>	<p>Не зачтено</p>